

# Consulenza ambientale, energetica e strategica

30  
years

Multidisciplinarietà e sostenibilità sono i capisaldi di Montana, azienda specializzata in ingegneria per l'ambiente con un team di 60 professionisti

**U**n'impresa, la Montana di Milano, con l'economia circolare e l'ecologia nel proprio Dna anche in tempi in cui questi concetti non erano ancora molto diffusi. "Abbiamo iniziato già nel 1991, l'anno di fondazione, a offrire servizi di consulenza ambientale e strategica. In oltre 30 anni di attività abbiamo assistito clienti privati e pubblici su oltre 2.000 progetti, in Italia e all'estero. Passione e professionalità sono sempre stati gli ingredienti principali del nostro lavoro".

Così esordisce Laura Conti, managing director dell'impresa che conta su un team di 60 professionisti dalle competenze trasversali, esperti in progettazione, autorizzazione e sviluppo di grandi progetti tailor-made. "Offriamo una consulenza specialistica e integrata tramite le nostre sei business unit: rifiuti, bonifiche, energia, industria, real estate, territorio e infrastrutture. Affianchiamo i clienti dalla prime fasi di sviluppo del progetto sino alla realizzazione e alla gestione operativa", racconta Gianluca Moro, tra i fondatori e presidente di Montana. Oltre alla squadra altamente professionale composta da ingegneri, geologi, esperti ambientali, architetti e biologi, Montana vanta una rete di contatti commerciali e operativi con società attive sia nella progettazione sia nella facility, con laboratori e operatori nei settori delle bonifiche, della gestione dei rifiuti e della produzione di energia, al fine di offrire servizi integrati in segmenti di

mercato particolarmente promettenti e sviluppando alleanze strategiche in aree geografiche di grande interesse. "Il nostro principale obiettivo rimane l'ottima costruzione di un progetto, il che non è un traguardo scontato. Un'opera deve essere tecnicamente ben costruita e ottimizzata in termini produttivi e nell'ottica degli investimenti. Ma soprattutto, al giorno d'oggi,

un'opera deve essere realizzata secondo i principi dell'economia circolare, coniugando sostenibilità ambientale ed economica", dichiara Laura Conti. Focalizzata sull'aspetto etico del lavoro, 'condicio sine qua non' per lo sviluppo di qualsiasi progetto, Montana in futuro ambisce a un'espansione sui mercati internazionali, pur concentrandosi principalmente sul mercato italiano. ■



Laura Conti e Gianluca Moro, managing director e presidente di Montana